



Na Mídia

26/04/2024 | [Análise](#)

Programa Análise Advocacia discute a entrada da Gen Z nos escritórios

Programa convidou a diretora de gestão e desenvolvimento humano do /asbz, Simone Paris, o managing partner do Demarest, Paulo Rocha e a head of people and culture do b/luz, Leila Funfas, a discutirem sobre o tema

Análise Editorial

Nascida entre 1995 e 2010, a geração Z demonstra uma preferência por interagir mais com robôs do que com humanos. No entanto, ela também traz à tona temas que historicamente não foram discutidos, como a saúde mental e a inclusão no ambiente de trabalho.

É a hora e a vez da *Gen Z*, que até 2030 deve se tornar 30% da força global de trabalho. Estes profissionais também estão mais inclinados a trocarem de emprego nos próximos 12 meses, um total de 35%, segundo pesquisa deste ano da PwC.

Mas afinal, a geração Z é mesmo assim no trabalho ou os estereótipos não traduzem a verdade? Para entender o impacto da geração Z na cultura dos escritórios de advocacia, o Programa Análise Advocacia convidou a diretora de gestão e desenvolvimento humano do /asbz, Simone Paris, o *managing partner* do Demarest, Paulo Rocha e o CEO do b/luz, Leila Funfas, head of people and culture a discutirem o efeito da Geração Z na cultura dos escritórios.

A transmissão acontece na [TV Análise](#), canal do YouTube da Análise Editorial, às 11h de quinta-feira, dia 2, e tem apresentação da diretora-presidente e *publisher* da Análise, Silvana Quaglio e do sócio e conselheiro editorial, Alexandre Secco.